

수출지원기반활용

사업 내용

중소·중견기업에 바우처를 부여해 해외 진출에 필요한
디자인 개발을 지원하고 해외 시장 개척 및 수출 경쟁력 강화

추진 목적

디자인 주도의 해외 고객 맞춤형 수출 제품 서비스 실현하고, 기업의 수출 역량별
맞춤형 해외 마케팅 서비스 지원을 통해 우리 기업의 수출 역량 강화

추진 현황 및 경과

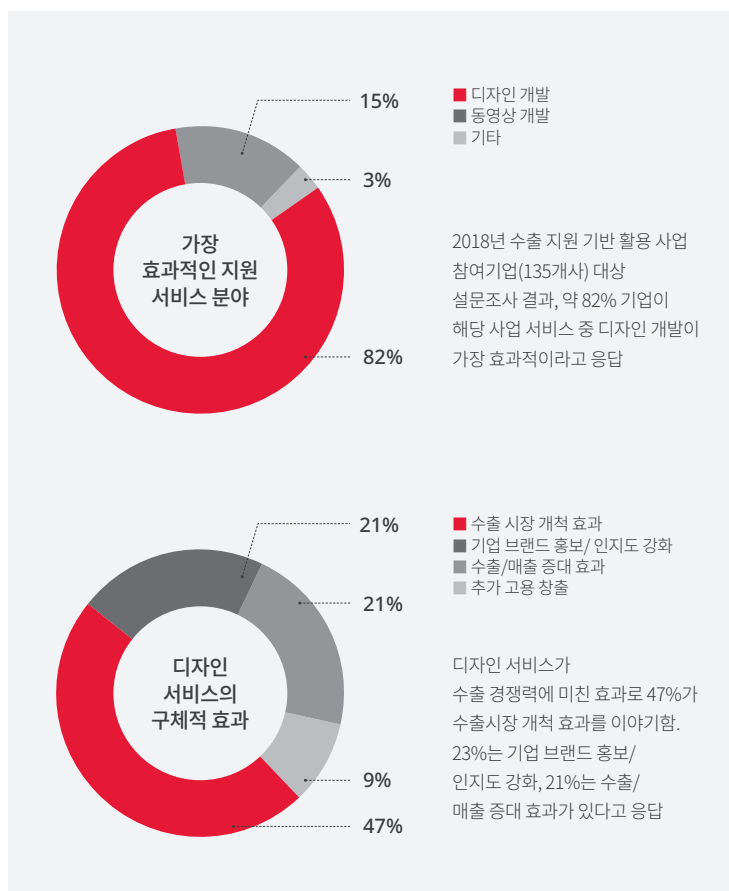
구분	2017	2018	2019	2020
수행기관 모집	연 2회 모집	연 2회 모집	수시 모집 체계 전환 및 격월 평가제 도입	전년과 동일
협약 기간	1년	1년	2년	전년과 동일
수행기관 재선정	-	-	협약 종료 1개월 전 제출 자료 평가	전년과 동일
기준단가	분야별 1개 기준단가	개발 범위별 권장 단가 세분화	전년과 동일	전년과 동일
분야별 금액 한도	없음	분야별 최대 한도 지정	전년과 동일	전년과 동일
기준단가 초과 금액	평가위원회를 통한 승인	폐지 (최대 한도 초과 불가)	-	전년과 동일
매칭 한도	전문 인력별 기업 매칭 수 제한 (10개, 20개, 30개)	전년도 매출액 2배	전년도 매출액 4배 (협약 기간 연장에 따라 한도 증가)	전년과 동일
신청 분야	홍보디자인/ 제품디자인	시각/포장디자인/멀티 미디어디자인/ 제품포장디자인/ 홍보 동영상(최대 2개 분야)	시각/포장디자인/ 멀티미디어디자인/ 제품포장디자인/홍보 동영상(최대 2개 분야) BI·CI(추가 신청 가능)	전년과 동일
검수평가	홍보디자인 표준 단가 양식/제품디자인 양식/ 표준단가 초과 양식	1개 양식으로 통합 (간소화)	전년과 동일	· 결과 보고서 양식 동일(단, 분야별 결과물 도출 과정 양식 세분화) · 검수 평가 시스템 구축 및 검수평가 결과에 따른 수행기관 관리 체계 도입

사업 성과

수시 모집 체계 도입으로 수행기관 수 증가, 참여기업의 선택 폭 확장				
	2017	2018	2019	2020
수행기관 수	503개	542개	847개	809개
사업 기간	2017. 05 ~ 2018. 11	2018. 05 ~ 2019. 11	2019. 05 ~ 2020. 11	2020. 05 ~ 2021. 12
신청 기업 수	2,597개	1,975개	2,229개	486개
총 평가 과제	11,010개	6,475개	6,484개	2,038개
완료 과제	7,792개	5,365개	6,257개	1,087개

참여 기업의 높은 만족도

2019년 참여기업 대상 설문조사 결과, 해당 사업의 가장 효과적인 서비스로 82%가 디자인 분야를 꼽았으며 특히 수출 시장 개척에 효과가 있다고 응답



중소수출기업 대상 디자인 지원사업 실시 (중기부, 2008년~)



제품소개 및 회사소개 3D동영상 제작

참여기업 : 삼익THK(주)
디자인수행기관 : 알지비커뮤니케이션즈

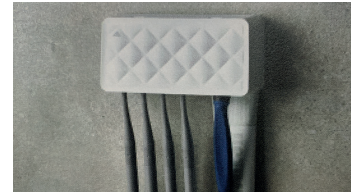
- 제품을 처음 접하는 기업과 고객이 제품을 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 3D 홍보 영상을 제작하였다. 제품의 크기, 웅장함, 세밀함 등 제품의 특징을 파악해 영상에 표현될 수 있도록 기획부터 완성까지 단계별 계획을 세워 진행되었다.



제품소개 동영상 제작

참여기업 : 빛나시스템
디자인수행기관 : 재밌는커뮤니케이션

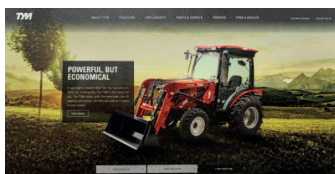
- 글로벌 홍보시대에 걸맞은 유튜브 동영상 마케팅으로 다양한 계층군에서의 상품 니즈를 파악하여 맞춤형 제품의 적용으로 소비자 만족감이 확대되었다. 생산단가와 사용성을 고려한 합리적이고 효율적인 디자인이 구축되었다.



클레온 무선칫솔살균기 제품디자인 제작

참여기업 : (주)로엔텍
디자인수행기관 : 벨류앤

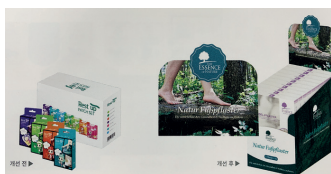
- 칫솔살균기의 경우 욕실의 습도가 높아 전기 사용을 최소화하는 공간적 특수성을 가지고 있는 제품이다. 최근 깔끔하고 심플해지는 욕실 문화에 부합하는 디자인과 공간적 특성, 사용의 편의를 제공하는 디자인을 구현하였다.



회사 반응형 웹사이트 제작

참여기업 : 동양물산기업(주)
디자인수행기관 : 알지비커뮤니케이션즈

- 경쟁사와 차별화를 갖춘 ‘명확한 브랜드 개발’로 경험을 극대화한 디자인으로 해외 바이어의 접근성을 배려한 효율적인 디자인이 구축되었다. 웹사이트의 메인페이지 최적화 작업으로 리뉴얼 효과를 가져왔으며, 품질의 특성과 우수성을 간결하고 정확하게 디자인에 표현함으로써 친환경 첨단 기술을 갖춘 글로벌 기업 이미지로 부상



발패치 포장 박스 제작

참여기업 : KJI공업
디자인수행기관 : 아트메이즈

- 원터치 박스, 배송용, 전시용, 매대용 모두 활용 가능한 3in1 박스를 제작하여, 소비자 접근성이 향상되도록 설계를 하였고, 제품의 개성 및 특성이 효율적으로 표현되었다.